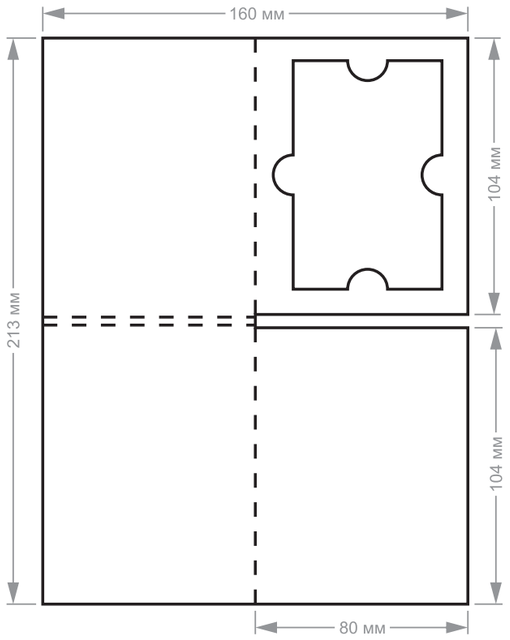
поздравительная продукция
CARD-PACK PREMIUM



ИЗДЕЛИЕ

Упаковка для пластиковой карты
Формат в сложенном виде: 105 х 80 мм
Формат в развернутом виде: 213 х 80 мм
Рекомендуемый формат вложения
(карта дисконтная, подарочная): 85 х 55 мм
Минимальный самостоятельный тираж: 600 экз.
Минимальный тираж на сборном спуске: 100 экз.

ШТАМП

494 х 436 мм / А2
6 изделий

Бумага: бумага 250-300 гр/м² мелованная,
картон 300 гр/м² мелованный,
дизайнерский картон 170-300 гр/м² без печати с тиснением

I вариант — склейка одной сторонки:

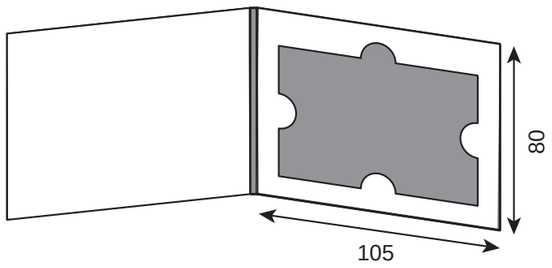
Печать офсетная **двусторонняя**, CMYK,
Pantone, включая золотом, серебром

Post-press: выдается в готовом виде, вырубка, 4 фальца,
370 мм склейки на 1 изделие, возможна ламинация матовая /
глянцевая, подбор и вкладка карт при необходимости

II вариант — склейка обеих сторонок:

Печать офсетная **односторонняя**, CMYK,
Pantone, включая золотом, серебром

Post-press: выдается в готовом виде, вырубка, 4 фальца,
740 мм склейки на 1 изделие, возможна ламинация матовая /
глянцевая, подбор и вкладка карт при необходимости



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОТДЕЛКА ПРОДУКЦИИ:

Тиснение фольгой – придание изображению золотого либо серебрянного цвета, с характерным металлическим цветом. Такая открытка выглядит дорого и красиво на изделии.

Покрытие УФ-лаком выборочное – поверхность покрывается бесцветным лаком с блестящей поверхностью.

Конгрев – придание рельефа картинке на этикетке. Изображение делается выпуклым.

Для запечатывания конверта можно изготовить кардпак с лентой (см. схему) или использовать квадратную или круглую наклейку*** d 28 мм, отпечатанные на сборном спуске типографии

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Card-pack подарочный для карты- сертификата
Card-pack для дисконтной карты при проведении рекламных акций

I.

II.

типография
ООО «ФОРВАРД»